

ACTA DE RENDICIÓN PÚBLICA DE CUENTAS FINAL 2025

LOTERÍA NACIONAL DE BENEFICENCIA Y SALUBRIDAD (LONABOL)

En la ciudad de La Paz, el día 18 de marzo de 2026 a horas 09:00 am., en instalaciones de la Lotería Nacional de Beneficencia y Salubridad, a la cabeza de Jaime Marcelo Schuab Sebastián, Director General Ejecutivo de LONABOL, llevó a cabo la **"RENDICIÓN PÚBLICA DE CUENTAS FINAL 2025"**, acto que se desarrolló de forma presencial, dirigida a los miembros de organizaciones civiles, sociales, sindicales, agentes de venta, beneficiarios y público en general, mediante invitación escrita, pública, abierta y continua, a través del portal web institucional de LONABOL www.lonabol.gob.bo y sus redes sociales oficiales.

La Rendición Pública de Cuentas Final 2025 de la Lotería Nacional de Beneficencia y Salubridad, correspondiente a la gestión 2025, se realizó en el marco establecido en el numeral 4) del Artículo 235 y Parágrafo II y VI del Artículo 241 de la Constitución Política del Estado; la Ley N° 341 de 5 de febrero de 2013 de Participación y Control Social; la Resolución Ministerial N° 090/2024 de 08 de julio de 2024, emitida por el entonces Ministerio de Justicia y Transparencia Institucional y demás normativa vinculada.

En la presente Audiencia de Rendición Pública de Cuentas, los participantes tomaron conocimiento sobre:

- Misión, Visión y Objetivos Estratégicos Institucionales
- Marco Normativo y Estratégico.
- Estructura Organizacional y Recursos Humanos.
- Dirección Administrativa Financiera: presupuesto, ejecución, contrataciones.
- Dirección Jurídica: procesos, actos administrativos, asesoramiento.
- Dirección de Juegos, Sorteos, Planificación y Fiscalización: 11 sorteos ejecutados, 658,429 billetes vendidos, red de 411 agentes, ventas en línea
- Marketing y Publicidad: ferias nacionales, presencia en medios.
- Gestión Social: 3,096 beneficiarios atendidos en líneas benéfica y hospitalaria.

Al finalizar la exposición, en pleno ejercicio del derecho de participación y control social, se abrió un espacio de preguntas y respuestas, donde los participantes formularon consultas que fueron absueltas por el Director General Ejecutivo, Directores y Responsable de Área.

Como constancia de la realización de la presente audiencia, se tomó registro de los participantes, quedando constancia de la invitación a la Rendición Pública de Cuentas y la información brindada en la página web de LONABOL www.lonabol.gob.bo; asimismo, suscribe la presente acta el Director General Ejecutivo, miembros del Directorio de la Lotería Nacional de Beneficencia y Salubridad.

De esta manera, al promediar las 11:15 horas, concluye la Rendición Pública de Cuentas Final de la Gestión 2025 de la Lotería Nacional de Beneficencia y Salubridad.



MINISTERIO
DE SALUD Y DEPORTES

Firmas:

José Luis Villarroel

MARCELO GUZMÁN

Marcelo Schuab S.
DIRECTOR GENERAL EJECUTIVO
LOTERIA NACIONAL DE B. y S.

Juanjo Acosta

Luis A. Zucanti

Elisardo Chillo Quispe
SECRETARIO EJECUTIVO
FOCPEDD - LA PAZ

Eva Chupo

Eduardo Alcazar
José Luis Villarroel

Elysa Machaca
SECRETARIA DE CONFLICTO
FOCPEDD - LA PAZ

Fermín Chogore

Andaró Díaz

Julián Mendoza

Patricia Yovana Ramos Gutierrez
SECRETARIA DE RELACIONES
NORTE VILLA COPACABANA

Margarito Celso C.

Carlos Fariña
SECRETARIA DE ACTAS



MINISTERIO
DE SALUD Y DEPORTES

Armando
Armando Iglesias A.

[Signature]
Juan Pablo Cordón

[Signature]
José Mollo Negro

[Signature]
Alfonso Roldán

[Signature]
Vicente Calle O.

[Signature]
Jorge Luis Soruco



INSTITUCIÓN PÚBLICA DESCENTRALIZADA
Bajo tuición del Ministerio de Salud y Deportes

RENDICIÓN PÚBLICA DE CUENTAS – FINAL 2025

Lotería Nacional de Beneficencia y Salubridad

98 años de
Esperanza y Solidaridad

Compromiso
Transparencia

Marzo 2026

Contenido

01

Presentación Institucional

Misión, visión de LONABOL

02

Marco Normativo y Estratégico

Base legal y plan estratégico institucional 2021-2025

03

Información Institucional

Estructura organizacional y Recursos Humanos

04

Gestión Financiera 2025

Presupuesto, recursos percibidos y ejecución

05

Sorteos y Operaciones

11 sorteos ejecutados y resultados comerciales

06

Marketing y Cobertura

Participación en ferias y presencia en medios

07

Gestión Social

Ayuda benéfica y hospitalaria

08

Conclusiones y Resultados

Resultados de Gestión

¿Quiénes Somos?

Nuestra Naturaleza

Institución Pública Descentralizada bajo tuición del Ministerio de Salud y Deportes, con **98 años de historia** sirviendo a las familias bolivianas.

Nuestro Propósito

Organización y desarrollo de juegos de lotería cuyos ingresos, previa deducción de gastos operativos, se destinan **exclusivamente a fines de beneficencia pública y salubridad.**

Función Social

Instrumento social que atiende a **personas y familias en situación de vulnerabilidad.**

Misión

Nos constituimos en una institución pública descentralizada, encargada de la celebración de sorteos con premios en efectivo que se desenvuelve como una **herramienta de articulación entre la redistribución de ingresos y la ayuda social** enfocada hacia la beneficencia y salubridad.

Visión

Ser una institución gubernamental líder en **"ayuda social"** que une a las familias bolivianas, en sueños y oportunidades; a través de los juegos de lotería como una herramienta de la beneficencia y salubridad, reconocida por su **transparencia y generación de bienestar.**

Objetivos Estratégicos 2021-2025

- 1 Incrementar recursos de LONABOL mediante convenios interinstitucionales para garantizar ayuda social
- 2 Fortalecer programas sociales y políticas redistributivas para asistir sectores vulnerables

Marco Normativo y Estratégico



Marco Normativo

Constitución Política del Estado

Art. 235: Obligación de servidores públicos de rendir cuentas sobre responsabilidades económicas, políticas, técnicas y administrativas

Ley N° 341 de Participación y Control Social

Ratifica la obligatoriedad de rendición de cuentas como proceso continuo en distintos periodos

Resolución Ministerial N° 090/2024

Manual Metodológico para la Rendición Pública de Cuentas – debe realizarse hasta marzo de cada gestión

Ley N° 543 de 1928

Creación de LONABOL para generar recursos destinados a atención de necesidades sanitarias y de beneficencia



Plan Estratégico Institucional

Concordancia estratégica: El Plan Estratégico Institucional de LONABOL se articula con el Plan Sectorial de Desarrollo Integral (PSDI) del Ministerio de Salud y Deportes y el Plan de Desarrollo Económico y Social (PDES) 2021-2025.

Ejes de Articulación con el PDES:

- 1

Eje Estratégico 1
Reconstruyendo la Economía – Continuar programas sociales para reforzar políticas redistributivas
- 6

Eje Estratégico 6
Salud y deportes – Incrementar acceso de población a servicios de salud SUS

¿Qué es la Rendición Pública de Cuentas?



Espacio de encuentro entre autoridades y control social para presentar el informe final de gestión, dando a conocer el **grado de cumplimiento de resultados priorizados**, objetivos alcanzados y ejecución presupuestaria.



Periodicidad

Proceso Continuo

Rendición Final

Hasta Marzo

ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL

Estructura y Recursos Humanos



Estructura Organizacional

 **Órgano Legislativo - Directorio**

5 miembros: 4 designados por el Ministro de Salud y Deportes + 1 representante de LONABOL (Director General Ejecutivo)

Órgano Ejecutivo y Operativo

Dirección General Ejecutiva

Dirección institucional, Auditoría Interna, Relaciones Públicas, Gestión Social

Dirección Administrativa Financiera

RRHH, Contabilidad, Presupuestos, Activos Fijos, Servicios Generales

Dirección Jurídica

Gestión Jurídica, Análisis Jurídico, Fiscalización Jurídica

Dirección de Juegos y Sorteos

Juegos/Sorteos, Sistemas, Marketing, Operaciones, 10 Oficinas Regionales

 Cobertura Nacional

10 Oficinas Regionales

Departamentos

9 de 9



Recursos Humanos

Total de Ítems

78

S

Nivel Superior

Director Ejecutivo

1

E

Nivel Ejecutivo

Directores de Área

3

O

Nivel Operativo

Jefes, Profesionales, Técnicos, Auxiliares

74

 Presupuesto RRHH

Costo Mensual

Bs 412.520

Costo Anual

Bs 4.950.240

Gestión Financiera 2025



Presupuesto Institucional

Aprobado por Ley N° 1613

Bs 23.050.224

Veintitrés millones cincuenta mil doscientos veinticuatro bolivianos

Fuentes de Financiamiento:

- Venta de billetes de lotería
- Alquiler de oficinas
- Transferencias de privados
- Recuperación de cuentas por cobrar



Ejecución Presupuestaria

Gastos Ejecutados

Bs 17.031.697



Recursos Percibidos 2025

Total Percibido

Bs 15.444.920

Quince millones cuatrocientos cuarenta y cuatro mil novecientos veinte bolivianos



Venta de Bienes y Servicios

Bs 13.376.682



Transferencias Corrientes

Bs 1.424.529



Cobro de Activos Financieros

Bs 436.354



Tasas y Otros Ingresos

Bs 207.355



Ejecución Presupuestaria – pagado

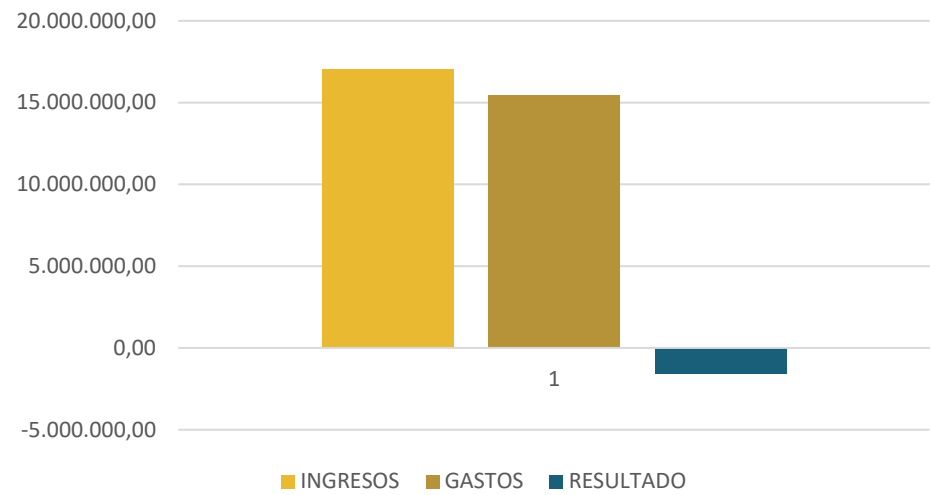
% Ejecución

74%

Resultado de Gestión 2025



Ingresos y Gastos 2025



Resultado del período

Déficit del año 2025
Bs 1.586.777

DIRECCIÓN JURIDICA

RESULTADO ALCANZADOS 2025

N°	PROCESOS	TOTAL	CONCLUIDOS	TOTAL RESTANTE
1	Civiles	50	3	47
2	Coactivos Fiscales	35	4	31
3	Penales	49	2	47
4	Procesos Administrativos	27	22	5
TOTAL		134	9	125

ACTOS ADMINISTRATIVOS EMITIDOS			
CONTRATOS		RESOLUCIONES	
CONTRATOS ADMINISTRATIVOS	22	RESOLUCIONES ADMINISTRATIVAS	303
CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO	2	RESOLUCIONES DE DIRECTORIO	7
CONTRATOS PUBLICITARIOS	35	RESOLUCIONES DE CONTRATO ADMINISTRATIVO	3
CONTRATOS DE COMODATO	1		
CONTRATOS DE CONSULTORIAS	12	PROVIDENCIAS	1
CONTRATOS DE SPADIC	4		
CONTRATOS MODIFICATORIOS	11		
TOTAL		TOTAL	314

- ✓ Se brindó soporte legal permanente a las áreas de LONABOL.
- ✓ Se gestionaron 134 procesos judiciales en diferentes materias.
Se emitieron más de 300 resoluciones administrativas.
- ✓ La gestión jurídica fortalece la seguridad jurídica institucional.

PATROCINIO DE PROCESOS

JUDICIALES 134

ACTOS ADMINISTRATIVOS

314

DIRECCIÓN DE JUEGOS, SORTEOS, PLANIFICACIÓN Y FISCALIZACIÓN

SORTEOS EJECUTADOS 2025

Resumen de Sorteos

Total Sorteos

11

Lotería Popular

7

Lotería Tradicional

4

Características

✓ Todos en fechas conmemorativas

✓ Desarrollados exitosamente

✓ Con promociones empresariales

Promociones Empresariales

La Llamada de la Suerte

Vía telefónica con Notario de Fe Pública

Lotto Tinka

Registro web gratuito, selección de números

Premios Regionalizados

Billete habilitado automáticamente

1. "Año de la Fortuna"		07/02/2025		Bs 150.000 premio mayor		68.453 vendidos	LP-01/2025
2. "El Carnavalero"		07/03/2025		Bs 150.000 premio mayor		50.662 vendidos	LP-02/2025
3. "Te Quiero Papá"		28/03/2025		Bs 200.000 premio mayor		61.326 vendidos	LP-03/2025
4. "97 Años de Esperanza"		09/05/2025		Bs 200.000 premio mayor		67.621 vendidos	LP-04/2025
5. "Amor es Mamá"		06/06/2025		Bs 250.000 premio mayor		57.792 vendidos	LT-01/2025
6. "La Llama de la Fortuna"		11/07/2025		Bs 150.000 premio mayor		54.877 vendidos	LP-05/2025
7. "Lotería del Bicentenario"		14/08/2025		Bs 250.000 premio mayor		55.276 vendidos	LT-02/2025
8. "Primavera Solidaria"		19/09/2025		Bs 100.000 premio mayor		102.293 vendidos	LP-06/2025
9. "Mujer Pilar de Vida"		24/10/2025		Bs 150.000 premio mayor		48.472 vendidos	LP-07/2025
10. "Hombre Valiente"		21/11/2025		Bs 150.000 premio mayor		36.496 vendidos	LP-08/2025
11. "Navidad de Amor"		26/12/2025		Bs 500.000 premio mayor		55.161 vendidos	LT-03/2025

Ventas y Recaudación

Resultados Principales

Total Billetes Vendidos
Billetes a nivel nacional

658.429

Recaudación Total

Bs 13.376.682

Trece millones trescientos setenta y seis mil seiscientos ochenta y dos

Ventas en Línea

Bs 1.1 M

Un millón ciento cuarenta y tres mil

Ganadores de Premios

Distribución por departamentos: La Paz lidera con 13 ganadores de premios mayores, seguido de Beni con 7 y Cochabamba con 8.

★

Premios Mayores
33 ganadores

🏆

Premios Menores
59.037 ganadores

Red de Distribución Nacional

Total Agentes de Venta

411

🏠 En ciudades capitales

370

🏡 En provincias

41

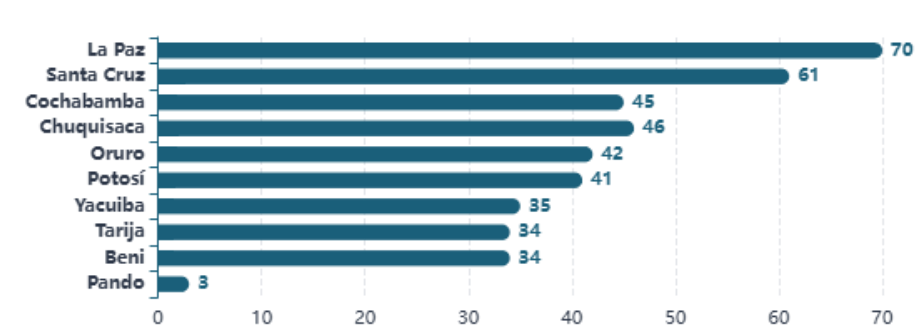
♿ Agentes con discapacidad

26

💳 Operan a crédito (83%)

341

Agentes por Departamento



Marketing y Cobertura en Medios



Estrategia de Comunicación

Acciones de alto impacto orientadas a **fortalecer la presencia de marca**, ampliar el alcance de sorteos y visibilizar la labor social a nivel nacional.

Objetivos:

- ✓ Repetición del mensaje institucional
- ✓ Posicionamiento institucional
- ✓ Recordación de marca
- ✓ Difusión de labor solidaria



Presencia en Medios

Medios de Comunicación Activos



32

Crecimiento desde 19 en enero

Cobertura: Todos los departamentos mediante medios locales y Bolivisión a nivel nacional



Pases de Spots

128.314



Entrevistas

704



Participación en Ferias



FEICOBOL

Cochabamba



300.790 visitantes



Segunda feria más grande del país



Difusión de labor solidaria



EXPOTECO

Oruro



192.314 visitantes



Ubicación estratégica favorable



Fortalecimiento de imagen pública



Impacto: Estas actividades incrementaron el nivel de interacción con la población y contribuyeron al fortalecimiento del posicionamiento institucional.



Alcance Total en Ferias

493.104

visitantes

contacto directo

Gestión Social: Ayuda Benéfica

Resultados Generales

Total Beneficiarios

3.096

personas en situación de vulnerabilidad



Meta Programada

3.000

% Ejecución

100%

Cobertura: 9 departamentos

Ámbito: Urbano, periurbano y rural

Grupos Prioritarios Atendidos



Mujeres y madres solas



Niñas, niños y adolescentes



Adultos mayores



Personas con discapacidad



Comunidades originarias y campesinas



Línea de Acción Benéfica

Entrega de **apoyos sociales directos** mediante dotación de productos monetizables, insumos básicos, enseres domésticos, herramientas de trabajo y otros apoyos en especie.

Tipos de Apoyo:



Enseres domésticos



Material escolar



Mobiliario



Viveres



Herramientas de trabajo



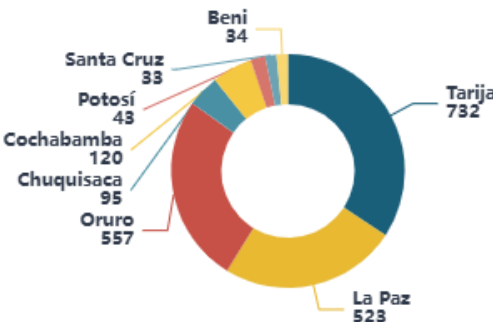
Enseres de cocina



Objetivo: Fortalecer capacidades de subsistencia, resiliencia económica y autonomía de personas y familias en situación de vulnerabilidad.



Beneficiarios por Departamento



Gestión Social: Ayuda Hospitalaria

Línea de Acción Hospitalaria

Provisión de apoyo económico y material para adquisición de medicamentos, insumos médicos, materiales quirúrgicos, sillas de ruedas, estudios de laboratorio y otros requerimientos médicos esenciales.

Población Prioritaria:

- Personas con riesgo vital
- Enfermedades catastróficas
- Enfermedades crónicas
- Limitaciones de acceso a salud

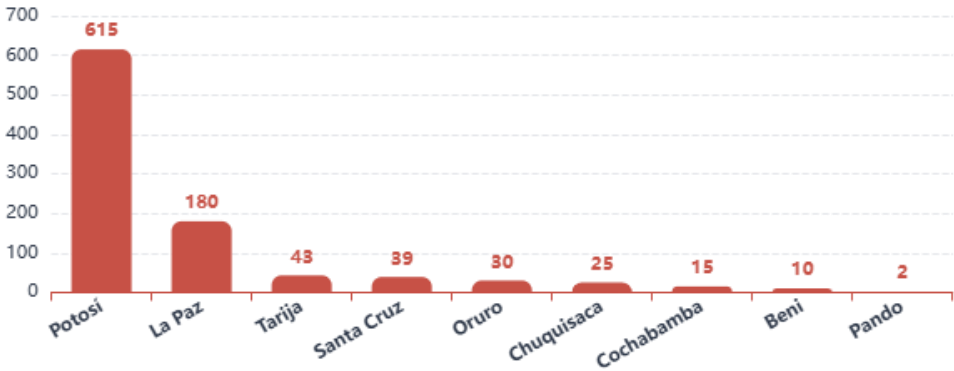
Tipos de Atención

- Medicamentos e insumos médicos

Materiales quirúrgicos
- Sillas de ruedas y dispositivos

Estudios de laboratorio
- Cirugías (labio leporino, etc.)

Beneficiarios por Departamento



Distribución de Beneficiarios

1	Potosí	65% del total	615
2	La Paz	18% del total	180
3	Tarija	4% del total	43
4	Otros departamentos	13% del total	121

Total beneficiarios hospitalarios: 959 personas atendidas en toda Bolivia

Resultados de Gestión 2025

Principales Logros



11

sorteos nacionales

7 Lotería Popular + 4 Lotería Tradicional



Bs 14.9M

recaudación total

658.429 billetes vendidos



411

agentes de venta

Cobertura en 9 departamentos



3.096

beneficiarios sociales

100% de meta alcanzada



32

medios de comunicación



Bs 1.1M

ventas en línea



26

agentes con discapacidad

Nuestro Compromiso

LONABOL reafirma su compromiso de continuar siendo un símbolo de esperanza, solidaridad y apoyo para las familias bolivianas.

-  Responsabilidad
-  Transparencia
-  Sentido humano



MINISTERIO DE
SALUD Y DEPORTES

¡Gracias por su atención!

Reafirmamos Nuestro compromiso con la
transparencia, el acceso a la información y la eficiencia en
la gestión pública por el bienestar de las familias bolivianas